



**JÁ OUVIU FALAR QUE AS LOJAS
ESTÃO MUDANDO SEU PERFIL PARA
OFERECER UMA EXPERIÊNCIA AO
SHOPPER?**

QUANDO VOCÊ PENSA EM UMA LOJA
DE CALÇADOS INFANTIS, O QUE VEM
NA SUA MENTE?



SE VOCÊ PENSOU NESTE
FORMATO DE LOJA, VOCÊ
PRECISA SE ATUALIZAR!

O FOCO DEVE SER A EXPERIÊNCIA DO
CONSUMIDOR COM A MARCA, VAMOS
VER UM EXEMPLO:

Esta loja não tem vitrine, tem visual clean e poucos produtos em exposição.

Marca bem identificada e diversos elementos interessantes...



AO ENTRAR NA LOJA, VOCÊ PISA NUMA ESPUMA E
QUANDO OLHA PARA O CHÃO VÊ ESTA MENSAGEM!



CATEGORIAS EM DESTAQUE COM UM BELO VISUAL PARA AS CRIANÇAS



UM GRANDE E ACONCHEGANTE PUFF EM FORMATO DE PÉ NO CENTRO DA LOJA



pra criança
ser criança

UMA PAREDE PARA
COLORIR E UM ESTÍMULO
A LARGAR O CELULAR

carregue aqui
o seu celular

PERSONALIZAÇÃO



A VENDA É CONSEQUÊNCIA DE UMA
BOA EXPERIÊNCIA COM A MARCA!