

Mídia Kit Programática

Programática
Garantida



Seja ouvido na hora certa. Milhões de pessoas criam trilhas sonoras de seus momentos com o Spotify, usando músicas e podcasts para relaxar, ir ao trabalho, treinar, se divertir e dar aquela animada. Isso tudo alimenta nossa inteligência de streaming: dados first-party que revelam pensamentos contextuais, hábitos e gostos em momentos específicos.

Ouçã.

O Spotify é o maior serviço de streaming com veiculação de anúncios do mundo. Conhecemos nossos usuários através da música e, por isso, podemos oferecer insights sobre seu público para que você possa conectar sua marca com a geração streaming.

320 milhões

usuários ativos mensalmente¹

185 milhões

usuários ativos mensalmente impactados por anúncios¹

92

Disponível em 92 países²

+60 milhões

Mais de 60 milhões de músicas

+4 bilhões

Mais de 4 bilhões de playlists²

Mobile em primeiro lugar

Cada vez mais pessoas levam o Spotify para mais lugares...

56% dos streams vêm de dispositivos móveis.³



69% Mobile/Tablet



20% Desktop



7% Dispositivos conectados

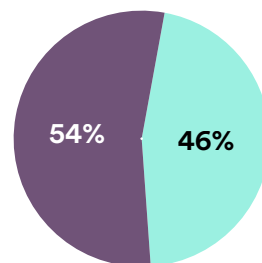
Mais momentos, maior entendimento

2,5 horas

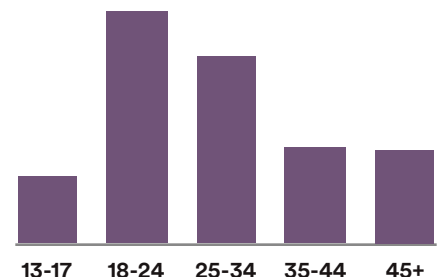
Para ouvintes que usam vários dispositivos ao longo do dia.⁴

Usuários apaixonados

Usuários de todas as idades e gêneros demonstram estar engajados e entusiasmados com o Spotify.³



● Homens ● Mulheres



Fonte: 1. Em 30 de setembro de 2020; 2. Dados internos do Spotify, 2020; 3. Dados internos do Spotify, 2019 4. Dados first-party do Spotify, global de 2019, baseado nas horas de conteúdo diário, nos usuários ativos diários, nos usuários da versão gratuita configurados no modo multiplataforma.

Pronto para montar um plano programático? ProgrammaticSales@Spotify.com

Programático Garantido

Impacte usuários logados para contar a história da sua marca e gerar resultados com vídeo som e interação em um ambiente de alta qualidade.



DISPLAY

LEADERBOARD E OVERLAY

- Reforce a mensagem da sua marca com anúncios gráficos, como cabeçalho e sobreposição
- Estenda o alcance da campanha em um ambiente de marca segura



VIDEO TAKEOVER

MOBILE E DESKTOP

- Atinja usuários em momentos sem tela quando a mídia visual não puder alcançá-los
- Aproveite a inteligência de streaming do Spotify para alcançar usuários com base em humor, pensamentos e momentos



ÁUDIO

MOBILE E DESKTOP

- Atinja usuários em momentos sem tela quando a mídia visual não puder alcançá-los
- Aproveite a inteligência de streaming do Spotify para alcançar usuários com base em humor, pensamentos e momentos
- Entregue uma mensagem direcionada com 100% de share of voice ao não competir com outros anúncios durante a entrega



SESSÕES PATROCINADAS

MOBILE

- Gere afinidade de marca ao oferecer 30 minutos de música sem interrupções
- Oferecido quando o aplicativo está aberto, no início das sessões móveis

Programático Garantido

Segmentações disponíveis

Idade/gênero/idioma

Use a segmentação demográfica do Spotify para alcançar seu público-alvo. Com um único login em vários dispositivos e engajamento constante durante o dia, é fácil alcançar nosso público multiplataforma com precisão.



PLAYLIST

Atinja usuários que ouvem música de acordo com suas atividades diárias, momentos da vida, estados de espírito e eventos sazonais.

- Relax
- Deslocamento
- Culinária
- Foco/estudo
- Noite com as amigas
- Boas festas
- Crianças
- Festa
- Viagem de carro
- Romântico
- Para dormir
- Verão
- Viagem
- Para treinar
- loga

Além dos parâmetros de segmentação listados aqui, oferecemos diversas opções avançadas de segmentação, como plataformas, tipo de dispositivo e segmentos de público-alvo. Fale com seu contato do Spotify para saber mais.

Campanhas para dispositivos móveis *devem ter como alvo 3 ou mais gêneros/playlists*

GÊNERO

Entregue sua mensagem imediatamente após o usuário ouvir um gênero específico.

- Alternativa
- Blues
- Infantil
- Gospel
- Clássica
- Country/Folk
- Dance/House
- Música Ambiente
- Eletrônica
- Funk
- Hip Hop/Rap
- Férias
- Indie Rock
- Jazz
- Música Latina
- Metal
- New Age
- Pop
- Punk
- Reggae
- R&B
- Rock
- Trilhas sonoras
- Áudio falado
- Tradicional

Segmentos de audiência para campanhas PG Desktop

Use a inteligência de streaming first-party do Spotify como fonte de dados premium em sua campanha PG para o inventário desktop do Spotify.

Segmentos de audiências first-party do Spotify, disponíveis via Google Ad Manager

Alcance sua audiência por meio dos segmentos first-party criados a partir da análise de comportamento de streaming dos ouvintes do Spotify, gosto musical e dados demográficos registrados.

Entretenimento	Entretenimento ao vivo/Frequentadores de shows • Frequentadores de festivais • Socialites/Baladeiros
Saúde & Fitness	Praticantes de atividades físicas • Saúde e Bem-estar/Vida saudável
Lifestyle	Viajantes • Foodies
Status Familiar	Mães • Pais • Pais com filhos em casa • Noivos/Casando
Tech & Telco	Pioneiros na adoção de tecnologias • Gamers • Usuários de PlayStation • Usuários conectados com TV/Set Top Box • Usuários Apple iOS • Usuários Android • Usuários de smartphones
Dispositivos/formatos disponíveis	Super banner para desktop, vídeo para desktop
Mercados disponíveis	EUA, Brasil, México, Reino Unido, Alemanha, Espanha, Itália, França, Austrália
Plataformas por demanda	Você pode acessar esse conjunto de dados por meio de qualquer plataforma por demanda (DSP) que tenha acesso ao Google Ad Manager e que consiga rodar acordos diretos (PMP) o Private Marketplaces (PMP). O Spotify incluirá esses dados no Deal ID para uso.

Mensuração para Programático Garantido

Nosso leque de parceiros líderes em mensuração valida o impacto de se conectar com o público do Spotify.

Abaixo estão os identificadores que podem ser obtidos no inventário de anúncios do Spotify. Todas as métricas de terceiros devem ser executadas por pixels ou macros incluídos nas respostas VAST. O Spotify não hospeda pixels de terceiros para mensuração programática.

Alcance

Seu público-alvo vê e ouve sua campanha com a frequência planejada?



Brand Lift

O que as pessoas pensam e sentem depois de conhecerem sua campanha?



Fale com seu representante local do Spotify para saber mais sobre os requisitos da campanha e a disponibilidade do mercado.

Pronto para montar um plano programático? ProgrammaticSales@Spotify.com

Especificações do formato de áudio







ARQUIVO DE ÁUDIO	Desktop	Mobile	ROS
Termos e Condições	Somente VAST 2.0	Somente VAST 2.0	Somente VAST 2.0
Tipo de arquivo	.ogg (até 30 segundos)	.ogg (até 30 segundos)	.ogg (até 30 segundos)
Tamanho máximo do arquivo	500 MB	500 MB	500 MB
Taxa de bits máxima	198 BPS	198 BPS	198 BPS
Plataforma	Desktop App	Mobile (iOS e Android)	App para Desktop + Mobile (iOS e Android)

BANNER COMPLEMENTAR	Desktop	Mobile	ROS
Formato do display	DV360: 301X301 Outros DSPs: 300x250	DV360: 301X301 Outros DSPs: 300x250	DV360: 301X301 Outros DSPs: 300x250
Tipo de arquivo	JPEG estático	JPEG estático	JPEG estático

ONDE COMPRAR?

SSP **Google Ad Manager**

DSP  Display & Video 360  theTradeDesk  Adobe  verizon media

Pronto para montar um plano programático? ProgrammaticSales@Spotify.com

Especificações do formato de vídeo



ARQUIVO DE VÍDEO	Desktop	Mobile
Formato da tela	16:9	16:9
Qualidade HD	HD (como 1280 × 720)	HD (como 1280 × 720)
Termos e Condições	Somente VAST 2.0	Somente VAST 2.0
Tipo de arquivo	WebM & .MP4 (incluso em ambos) (até 30 segundos)	.MP4 ou .MOV (até 30 segundos)
Tamanho máximo do arquivo	500 MB	500 MB
Taxa de bits máxima	1000 KBPS (Alcance ideal: 600 a 640 KBPS)	1000 KBPS (Alcance ideal: 600 a 640 KBPS)
BANNER COMPLEMENTAR	Desktop	Mobile
Formato do display	DV360: 301X301 Outros DSPs: 300x250	NA (O vídeo está em tela cheia)
Tipo de arquivo	JPEG estático	NA (O vídeo está em tela cheia)

ONDE COMPRAR?

Seu parceiro de preferência não está listado abaixo? Entre em contato com seu representante de vendas, e fique atento aos novos áudios DSPs que serão disponibilizados em breve!

SSP **Google Ad Manager**

DSP Muitos disponíveis. Fale com sua DSP para saber se ele tem acesso.

Super Banner Programático Garantido Especificações de formato



UNIDADE DE DISPLAY DO BANNER

Desktop

Formato do display

728 × 90

Tipo de arquivo

Todos os tipos, exceto Flash

Plataforma

Desktop App

Mercados disponíveis

Todos os mercados

ONDE COMPRAR?

SSP

Google Ad Manager

DSP

Muitos disponíveis. Fale com sua DSP para saber se ele tem acesso.

Especificações do formato Overlay



ARQUIVO DE MÍDIA	Desktop	Mobile
Formato do display	800x435	630x920
Tipo de arquivo	JPG	JPG
Tamanho máximo do arquivo	100 KB	100 KB
Animação	Llimitado	Llimitado

BANNER COMPLEMENTAR	Desktop	Mobile
Formato do display	728X90	NA (O vídeo está em tela cheia)
Tipo de arquivo	JPG, GIF	NA (O vídeo está em tela cheia)

ONDE COMPRAR?

SSP **Google Ad Manager**

DSP  Display & Video 360