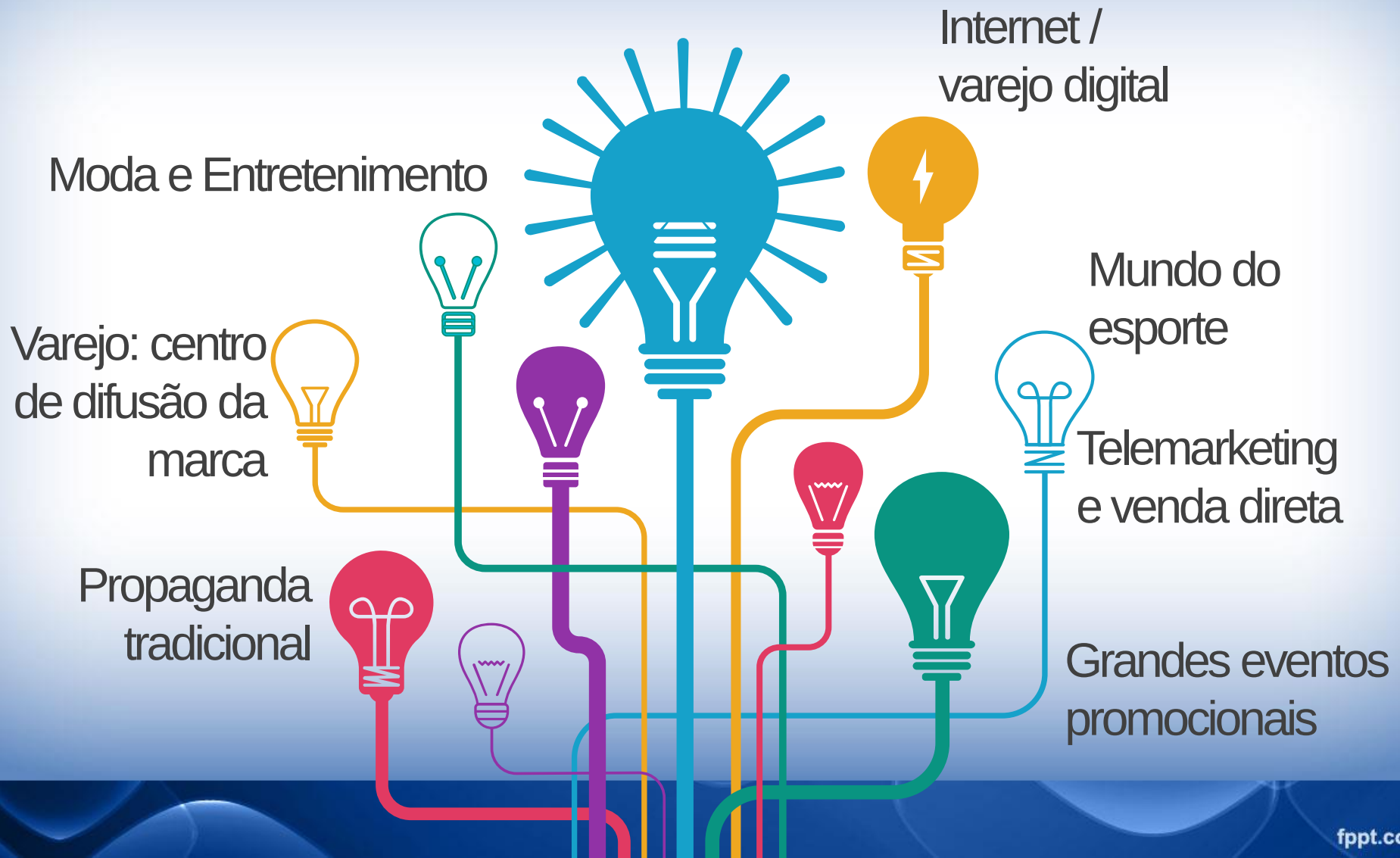




ADM VAREJO

AULA 06

Novas arenas da comunicação



Propaganda tradicional



Os tradicionais meios de divulgação estão mais vivos do que nunca! Precisaram apenas se reinventar diante de uma nova realidade.

Varejo como difusor de marca



Merchandising,
promoções,
demonstrações,
exposições, etc.

Não é só pra vender produtos



A tecnologia pode e deve ajudar

Imagine personalizar promoções!

https://pt.linkedin.com/posts/arthurigreja_varejo-retail-nrf-activity-7031964595808276480-PYwk

Provedor virtual

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7045400521817358336?utm_source=share&utm_medium=member_android

Realidade aumentada na embalagem

https://pt.linkedin.com/posts/rubens-sant%C2%B4anna-0b670429_sensacional-essa-a%C3%A7%C3%A3o-da-colgate-elaborada-activity-7017219097646014464-7b0A

A tecnologia pode e deve ajudar

Moda e Entretenimento



camilacoutinho

Seguir

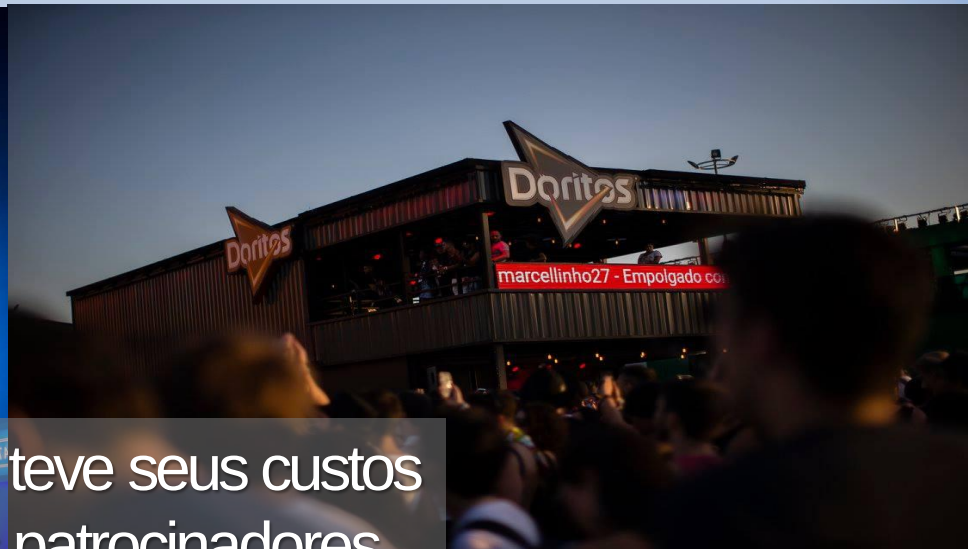
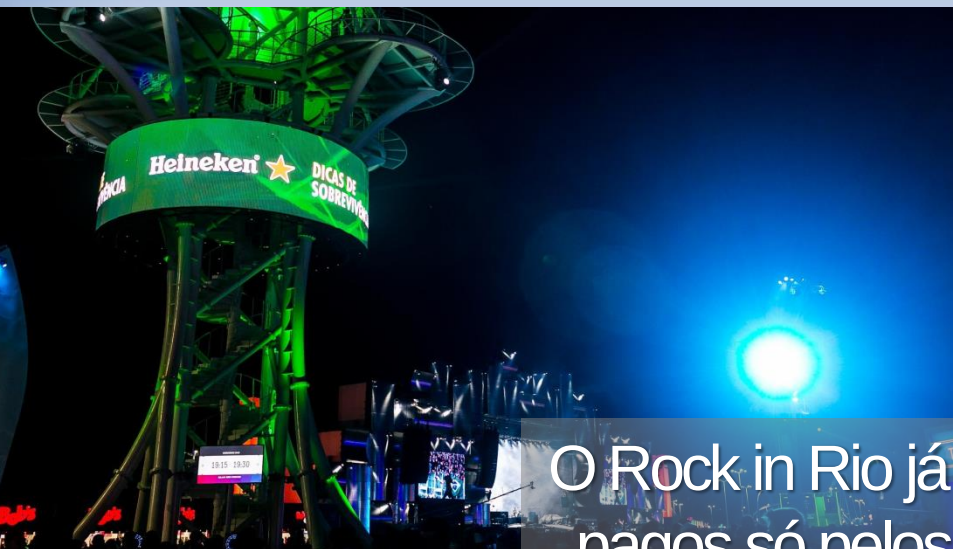
7.036 publicações 2,3milhões seguidores seguindo 3.832

Camila Coutinho Founder @garotasestupidas & @iconoclatsbr Author of #ESTUPIDAEU YouTube.com/garotasestupidas Forbes 30 under 30 us (c.ngai@thesocietymanagement.com) www.saraiva.com.br/estupidaeu-10120343.html

Tudo se resume aos espetáculos e as celebridades envolvidas.



Moda e Entretenimento



O Rock in Rio já teve seus custos pagos só pelos patrocinadores, mas devido à crise em 2018 isso corresponde somente a metade.
(Roberto Medina)



Grandes eventos promocionais

Para muitos segmentos estas feiras se tornaram o principal canal de divulgação e venda de seus produtos e marcas.



Esportes

Diretamente associado ao *Marketing experience*, o patrocínio esportivo está em alta.

A sensação vivenciada em cada esporte se mistura com os valores da marca!!



Heineken e Champions league

https://www.youtube.com/watch?v=wrmKI_HV4-A

Internet / Varejo digital

O investimento em anúncios digitais ainda é tímido, o foco atual é nos sites institucionais e no varejo digital (Submarino, Americanas, Magalu...)



Telemarketing e vendas direta

Com volume de vendas de R\$ 45,2 bilhões em 2017, o mercado brasileiro segue na 6ª posição do ranking mundial. Com 6% do total, o país fica atrás apenas de Estados Unidos (18%), China (18%), Coreia (9%), Alemanha (9%) e Japão (8%).



Entrevista Vinicius Covas

<https://www.youtube.com/watch?v=ypQuAsFIID8>

Metaverso



Omnichannel x Multicanal

MULTICANAL

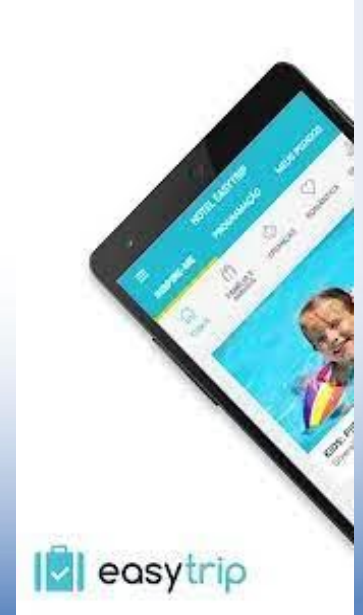


OMNICHANNEL



Não basta estar em vários canais, ter uma estratégia omnichannel significa ter uma integração contínua e completa dos canais de marketing.

Omnichannel = experiência única

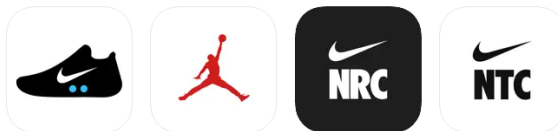
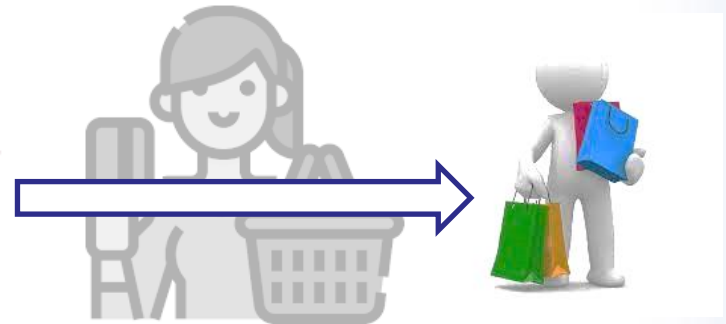


2006



Lojas Nike

Amazon + Nike contra pirataria



7 apps relacionados ao condicionamento físico

Vender direto ao consumidor estreitou a relação com a marca e proporcionou mais dados sobre os clientes.

Mkt de comunidade nas redes sociais
instagram: 95 milhões



Omnichannel

Segundo a PWC, de 2012 a 2020 o número de empresas investindo em estratégias omnichannel saiu de 20% para 80%.

66% dos consumidores se preocupam mais com a experiência do que com o preço. (the experience impact)

Quanto melhor a experiência, maior a chance de fidelizar o cliente.



Polishop

<https://www.youtube.com/watch?v=N520egHdS4U>

Atividade Case Varejo

Objetivo: Criar cases similares ao da loja infantil Bibi, apresentando fotos de uma loja de varejo voltado para experiência do shopper.

Grupo de 3 alunos

Tarefa:

- Apresentar loja
- Mostrar fotos
- Analisar elementos que foquem na experiência do shopper

Entrega: pelo MS Teams até a P2

